

Dai Big Data al Master per Data Scientist firmato Tim, Ericsson e Università Tor Vergata

11/01/2016

Al via a Roma il master per Data Scientist di Tim con Ericsson

Forma una delle figure professionali sempre più richieste, avvicinando università e impresa.

Patuano: E' la prima volta in Italia che un'azienda forma i data scientist con una Università

—

Un'occasione per 25 giovani talenti di diventare Data Scientist, ossia professionisti che analizzano dati per fornire al management le informazioni utili ad assumere decisioni e disegnare strategie. Il Data Scientist, che è insieme analista, stratega del business, marketer e information manager, è una delle figure attualmente più ricercate dal mercato del lavoro, in una fase di profonda trasformazione digitale delle industrie.

Il Master universitario di secondo livello 'Big Data in Business: discovering & leveraging for Value Creation' e' organizzato da TIM in partnership con l'Università degli studi di Roma Tor Vergata e con la partecipazione di Ericsson. Il master, che ha preso il via oggi e avra' una durata annuale, e' stato inaugurato dal rettore dell'Ateneo Giuseppe Novelli, dall' Ad del Gruppo [Telecom Italia](#), Marco Patuano, e dall'Ad di Ericsson Italia, Nunzio Mirtillo. Sono intervenuti inoltre i docenti Barbara Martini - Master Co-Coordinator, Giorgio Gambosi, Nicola Blefari Melazzi, Roberto Rocci, Luca Gnan.

Patuano ha dichiarato "E' la prima volta in Italia che un'azienda forma i data scientist con una Università.

Sicuramente le imprese hanno un grande bisogno di Data scientist e i ragazzi che usciranno da questo master saranno tutti impiegati. Oggi il mondo dei big data è una realtà tecnologica, ma non esiste tecnologia senza l'acquisizione di conoscenze da parte dei nostri ragazzi. Si tratta di una specializzazione che si muove ai confini di diverse discipline, ingegneria, economia, statistica e matematica. Quindi è assolutamente flessibile. Il punto di partenza deve essere la curiosità".

Gli studenti che hanno superato l'iter selettivo partecipano, gratuitamente, a un percorso di formazione che consente di sviluppare un nucleo di conoscenze 'core' nell'uso dei Big Data, attraverso l'insegnamento di tematiche che spaziano dal Computer Science al Networking, fino all'analisi statistico/quantitativa e al business.

Il master, completamente finanziato dalle aziende sponsor, ha un carattere interdisciplinare che lo rende adatto anche a chi non possiede una formazione tecnica.

Oltre alla formazione in aula, per i giovani partecipanti al Master è previsto un periodo di stage in azienda. L'iniziativa si inserisce nell'ambito degli accordi tra TIM e il mondo accademico volti a dare impulso e ad avvicinare la realtà dell'industria, della ricerca e della didattica universitaria al mondo del lavoro, in un contesto in cui il business dei dati sta diventando un settore chiave per l'economia europea, non solo per lo sviluppo di prodotti e servizi innovati ma anche per l'individuazione di nuove opportunità.


 SEGNALA A UN AMICO

Notizie flash

Dai Big Data al Master per Data Scientist firmato Tim, Ericsson e Università Tor

ISTAT - Disoccupazione ai minimi, aumentano i posti di lavoro

Galvagni: Ok Renzi a Milano, ma passerelle non creano lavoro

IMMIGRATI - Acquisizioni di cittadinanza in aumento. Il primato spetta alla Lombardia

SMART WORKING - Fisascat firma il via libera per i dipendenti di

NATALE - In famiglia per 2 milanesi su 3. Shopping last minute, 15 milioni di euro la

jobsette

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



e-mail

Dichiaro di aver letto e accettare i termini e le procedure descritte nell'[informativa sulla privacy](#).

Invia

sfoglia il giornale



JOB -
DICEMBRE
2015

INDICE

per le tue vacanze

i VIAGGI di
Job
www.jobviaggi.it

0229412138 ☎ 0229516463

video gallery

foto gallery

Guarda il video

Tratto da: Gdo: migliaia di lavoratori in piazza a Milano ...

[INDICE VIDEO](#)

Visita i nostri profili:

