

**FORMAZIONE IN AZIENDA**

## Le imprese a caccia di esperti in «Big data»

Un'occasione per 25 giovani talenti di diventare «Data Scientist», ossia professionisti che analizzano dati per fornire al management le informazioni utili ad assumere decisioni e disegnare strategie.

Ad offrirla è il Master universitario di secondo livello «Big Data in Business: discovering & leveraging for value creation» che ha preso il via ieri all'università di Roma Tor Vergata. Il Data Scientist, che è insieme analista, stratega del business, marketer e information manager - spiega una nota - è una delle figure attualmente più ricercate dal mercato del lavoro, in una fase di profonda trasformazione digitale delle industrie.

### **Il master**

Il master, di durata annuale, è organizzato da Tim in partnership con l'università degli studi di Roma Tor Vergata e con la partecipazione di Ericsson. «È la prima volta in Italia, perché negli Usa è assolutamente la norma - ha spiegato l'a.d. di Telecom Marco Patuano -. Oggi il mondo dei big data è un'assoluta realtà, è una realtà tecnologica ma non esiste tecnologia senza la conoscenza. Questa è una specializzazione che si muove ai confini di diverse discipline. Le imprese sicuramente ne hanno un grande bisogno. I ragazzi che usciranno da questo master sono 100% impiegati».